



**Strategi er ikke noget, vi har,
det er noget vi gør**

Strategi i vindervirksomheder: Rejsebeskrivelse med fire etaper



Situation

Ambition

Must-Win-
Battles

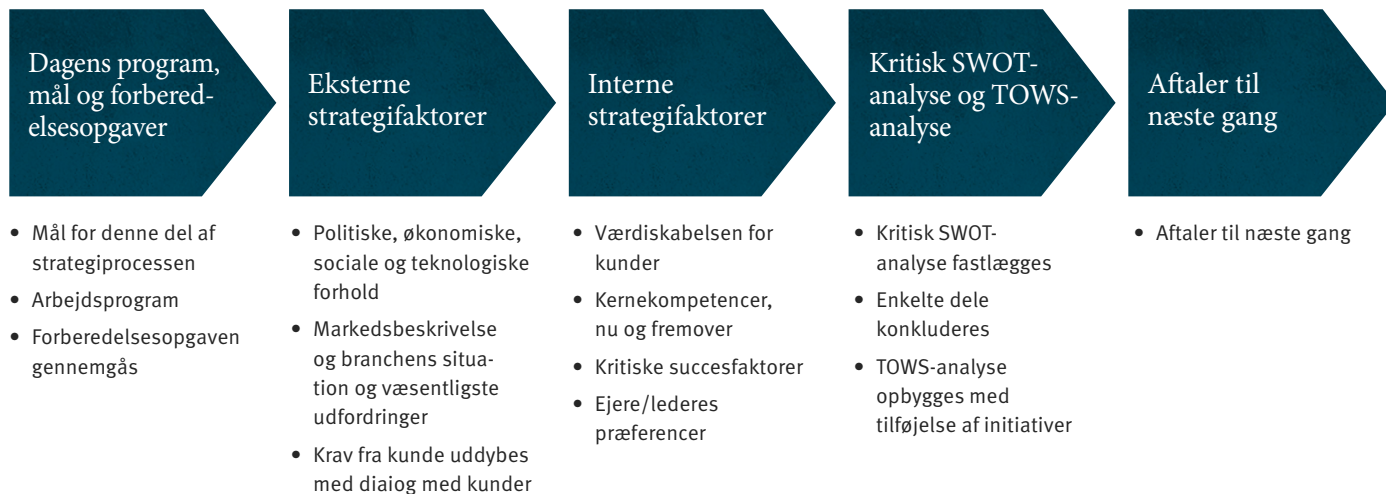
Eksekvering

Lægaard Management A/S tilbyder rådgivning og værktøjer til at udvikle din virksomhed til en vindervirksomhed gennem en klar strategi.

Vi udfordrer, faciliterer og inspirerer til vindervirksomheders strategi. Vi yder strategisk rådgivning på bestyrelses- og direktionsniveau.

Vi har medvirket i mere end 300 strategiprocesser i danske virksomheder og samlet nogle af erfaringerne i bogen Strategi i vindervirksomheder.

Strategiproces, situation



Vores løfte

Vi tilbyder jer en effektiv strategiproces ud fra vores erfaringer fra strategiske forandringsprocesser, omfattende viden om og erfaring med bestyrelses- og ledelsesarbejde, et samarbejde på et sæt af vinderværdier samt et omfattende netværk.

Vores rådgivning er baseret på egne koncepter, modeller og værktøjer som vi har prøvet af i praksis mange gange. Vi ved de virker og oplyser gerne referencer. Vi mestrer både de klassiske og de moderne strategimodeller og -processer.

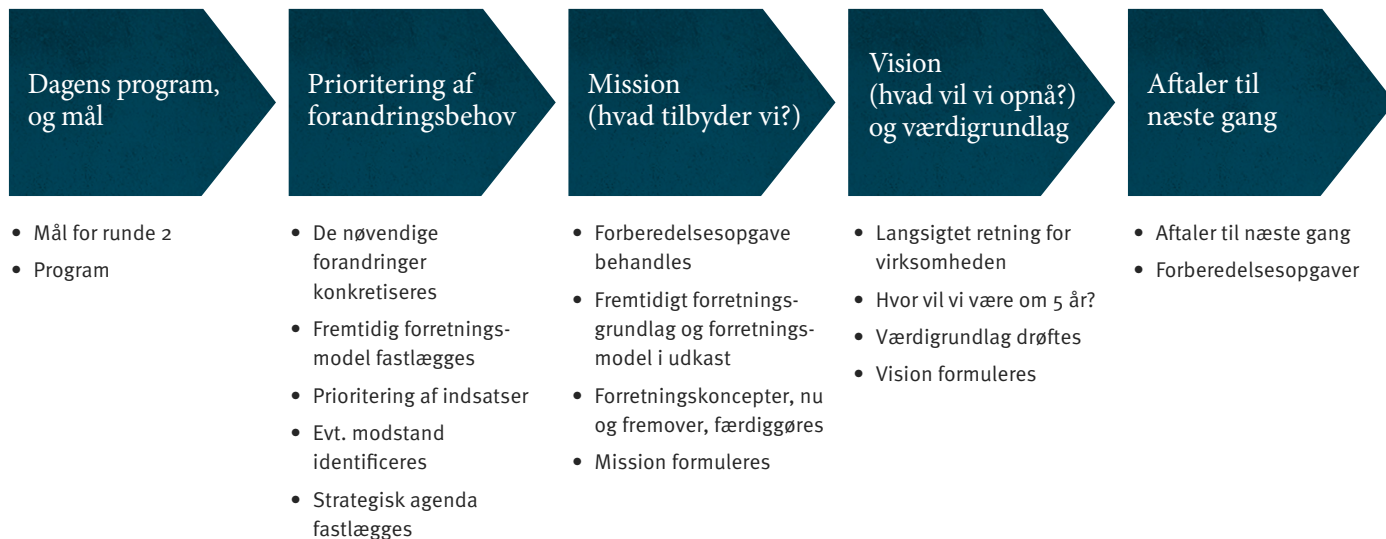
Vi designer i fællesskab en strategiproces, hvor vi i fællesskab vurderer virksomhedens strategiske niveau og fastlægger den fremtidige retning med vision, mission,

værdier og strategiske mål. I får overblik, inspiration og værktøjer og bliver dermed bedre klædt på til det fremadrettede strategiarbejde.

Vindervirksomheder udvikles gennem en strategiproces, som sammensættes ud fra jeres behov, så I får størst udbytte af samarbejdet. På denne og de følgende sider præsenterer vi vores anbefaling til den samlede strategiproces. I præsentationen her ses basisudgaven og vi tilbyder også de to udvidede: Sølvudgaven og Guldudgaven.

Gennem et uforpligtende møde afdækker vi jeres behov, så I hverken får for lidt eller for meget, men netop hvad I har brug for.

Strategiproces, ambition



Strategisproget

Undervejs i processen lærer i hele strategisproget. Det er vigtigt, at I lærer strategisproget, så I har et fælles grundlag for at tale om virksomheden.

I ovenstående etape 2 arbejder vi med at fastlægge jeres strategiske agenda og strategiske retning. Nogle af de vigtigste ord i dette strategisprog er disse:

Værdier... hvordan vi vil behandle andre

Mission... kridter banen op, så det er klart hvad vi leverer, til hvem og hvordan vi driver forretningen

Vision... beskriver vores langsigtede kurs

Strategiske mål... de vigtigste mål vi har fokus på, samlet i et strategikort

Strategi... beskriver hvordan vi vil nå målene

Handlingsplaner... køreplaner for indsatserne

Kommunikationsplan... drejebog for kommunikationen til medarbejderne

Fælles sprog gør strategisamarbejdet nemmere og resultaterne bliver skarpere.

“

*Igennem strategien er vi nu samlet som
ét hold med ét fælles mål. Vi har lært
værdien af synliggørelse, som betyder, at
alle ved hvor vi står i dag og hvor vi skal
hen i morgen.*

Kasper Nørgaard,
Adm. direktør, Samson Pumps A/S

Strategiproces, Must-Win-Battles



Hvad opnår I ved en strategi?

Det vigtigste for os ved udarbejdelse af en strategi sammen med jer er, at I som virksomhed opnår:

- Forretningsudvikling, der skaber mere værdi for kunder og ejere
- Fælles mål:
 - Fælles fodslag internt i ledergruppen
 - At kunne delegerer opgaver til resten af holdet
- Ledelsen får fælles fokus og overblik
- At hver leder og medarbejder kender dine udfordringer:
 - At kunne nå sine resultater på en normal arbejdsuge
- Stærk intern kommunikation
- Større afkast og risikospredning

Strategiproces, eksekvering



Lægaard
Management a/s

Dagens program og mål

- Mål for runde 4
- Program
- Opsamling af hovedstrategier og fokus

Strategiske mål og hovedstrategier

- Fremlæggelse og drøftelse af strategierne
- “Hvad betyder de for den enkelte medarbejder”
 - krav og muligheder

Forandringer og evt. forhindringer

- De nødvendige forandringer
- Teamudvikling omkring forandringer

Handlingsplanlægning

- For hver strategi udarbejdes handlingsplan

Kommunikation og eksekvering

- Kommunikation til kunder og andre eksterne partnere
- Hvem gør hvad fra nu af?
- Aftaler om strategitjek fra Lægaard

Kommunikation af strategien

Vi arbejder ud fra, at I alle er ekstremt bevidste om, at ordene i strategien skaber virkelighed. Vi lægger vægt på, at lederne bliver klædt på til at turde stå der på ølkassen og formulere sig frit om strategien. Når I gør det uden et manuskript virker I og jeres strategi troværdig og effektiv.

Med en sikker fornemmelse af strategien gennem arbejdet, over flere faser, er det sjældent, at ledere behøver at lede efter ordene til kommunikation af strategien.

Det er i indholdet og ordvalget, at I som ledere for alvor har en fordel i forhold til andre ledere, der ikke har en klar strategi opbygget over en rejse gennem fire runder. Lederne lærer at forstå, hvad strategisproget gør ved folk:

Det handler om gennem kommunikation af strategien, at skabe de rigtige billeder. Billeder som medarbejderne kan identificere sig med, og som viser, hvor vi er på vej hen.

Se på ordet ”motivere”. Det består af navneordet motiv, og det er et billede. Det er de billeder, som dukker op inde i hovedet på os mennesker, der motiverer os. En leders opgave er at skabe billeder af strategien, så medarbejdere kan se den for sig.



“Strategi i vindervirksomheder”

- Den eneste danske strategibog,
der fortæller, hvad der skal til for at
blive en vindervirksomhed.

Kontakt

Lægaard Management A/S
Strandmarksvej 29
8240 Risskov
Tlf. 28 44 71 50
jl@laegaard.org
www.laegaard.org



Lægaard
Management a/s